

TITOLO DEL MODULO DIDATTICO
LINGUA INGLESE – 50 ORE
COMPETENZE DI BASE E COMUNI
ASSE DEI LINGUAGGI

SEZIONE A – COMPETENZE

RISULTATO ATTESO
Il discente sarà in grado di <ol style="list-style-type: none"> 1. Comprendere il senso /i concetti principali di un testo complesso di natura personale/quotidiana ed anche inerente al settore di qualifica da lettura e dettato 2. Riconoscere le regole grammaticali 3. Utilizzare il lessico inglese per una comunicazione efficace

SEZIONE B – OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO

CONOSCENZE
Il discente dovrà apprendere le seguenti conoscenze : <ol style="list-style-type: none"> 1. Le regole grammaticali e sintattiche della lingua inglese (rif. CEFR B2-) 2. Linguaggio settoriale turistico-alberghiero
ABILITÀ OPERATIVE
Il discente dovrà apprendere le seguenti abilità operative : <ol style="list-style-type: none"> 1. Utilizzare in modo adeguato le strutture grammaticali e sintattiche 2. Interagire in conversazioni su argomenti di interesse personale e professionale 3. Tradurre dall'inglese all'italiano (da dettato e da testo) e viceversa 4. Scrivere brevi testi (memo, report, menu con descrizione per eventi, ricette, ecc) – compilare moduli di servizio 5. Scrivere il proprio C.V.

SEZIONE C - MODALITÀ DI APPRENDIMENTO

CONTENUTI DELLE UNITÀ DIDATTICHE		
U.D.1	Grammatica	n° ore 15 Phonetic approach <i>alphabet - spelling – Intonation</i> quick grammar review Improving grammar knowledge: Future continuous Future perfect Future perfect continuous Modals of deduction and speculation Passives Past perfect Phrasal verbs Relative clauses Reported speech Will and going to, for prediction Wish Would expressing habits, in the past
		n° ore 10 - Talking about situations regarding job to apologize/ to a. for one's delay in replying Complaints - Job interview question and answer - In-demand qualities-Skills Job Seekers Need (C.V.)
U.D.2	Linguaggio quotidiano	n° ore 25 Readings and dialogues about: HOTEL ACTIVITIES: describing a hotel/website/tripadvisor Answering the phone/ Making reservation CUSTOMER RELATIONSHIPS THE IMPORTANCE OF CULTURAL AWARENESS Cross-cultural business etiquette Food in every country: Recipes/Mealtime customs Going around/most visited attractions